

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uloga marketinga u preduzeću i tržišta". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

(Marketing i odnosi s javnoscu)

TEMA:Uloga marketinga u preduzecu i trzista

Sadrzaj:

-Uvod.....	2
-Definisanje marketinga.....	3
-Marketing preduzeca.....	4
-Mikro I makro marketinga.....	4
-Promene u orijentaciji preduzeca.....	5
-Promene u orijentaciji preduzeca.....	6
-Definisanje trzista.....	6
-Definisanje trzista.....	7
-Genericko trziste I trziste proizvoda.....	7
-Tipovi trzista.....	7
-Tipovi trzista.....	8
-Ciljevi trzista .....	8
-Zakljucak.....	9

1.

### UVOD

Marketing je vazno I dinamicno podrucje rada I izucavanja.On je vazan zbog toga sto utice na nas svakodnevni zivot,drustvo u kome zivimo I uspeh I neuspeh svih preduzeca.Marketing je jedan od bitnih elemenata koji koriste preduzeca u njihovom vecitom traganju za opstankom i rastom.

Termin "marketing" se koristi na mnogo razlicitih nacina I moze da se odnosi na mnogo razlicitih stvari. Koncept marketinga stalno se redefinisao zadnjih decenija. Kako su se menjali uslovi na trzistu ,tako su se menjale I definicije marketinga,pa se moze reci da za sada ne postoji opste prihvacena definicija marketinga.

Marketing je jako bitan za razvoj preduzeca. Ukoliko nema dobrog marketinga preduzeca, nema ni opravdane mogucnosti za boljim I brzim razvojem samog preduzeca.

Preduzece kao organizacija je usko povezano sa trzistem., a oni zajedno sa marketingom. Dobar I uspesan marketing je odlicna ulaznica na polje trzista. Samim tim otvaraju se mnoge mogucnosti samog preduzeca, od dobijanja novih komitenata do anuliranja same konkurencije.

Marketing je znacajan za privredu I drustvo u celini. Marketing utice, ali se I prilagodjava potrebama odredjene privrede I drustva.

Moze se istaci da marketing doprinosi privrednom razvoju menjajuci ponasanje, sklonost, odnose I vrednosti, stimulisuci privredni razvoj umesto da se adaptira. Ne potcenjuju se proizvodnja I raspolozivi kapaciteti, ali primeri neiskoriscenih kapaciteta I neadekvatnih proizvodnih programa najbolji su dokaz da je marketing bio odsutan u privrednom razvoju..

2.

#### DEFINISANJE MARKETINGA

"Marketing je proces planiranja I sprovedjenja koncepcije, cene, promocije I distribucije ideja, roba I usluga, da bi se ostvarila razmena koja zadovoljava ciljeve pojedinaca I organizacija."

Marketing je kovanica anglosaksonskog porekla. Etimolosko znacenje je stavljanje na trziste (market je trziste, a sufiks ing ima vise znacenja). Za sada nije poznato da je u nekoj zemlji nadjen adekvatan prevod tog termina. Marketing je termin koji se ne moze adekvatno prevesti na nas jezik.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)